

高职扩招人才培养方案

电子商务专业

（2021级 弹性学制）

云南三鑫职业技术学院继续教育学院 编

2021年8月

**目录**

电子商务专业人才培养方案 1

一、专业名称及专业代码 1

二、招收对象及修业年限 1

三、人才培养目标 1

四、人才培养规格 1

五、人才培养模式 2

六、职业范围及岗位要求 2

七、职业能力分析 3

**八**、课程体系 3

九、职业课（主干课）简介： 5

十、实践教学条件 6

十一、考核方式及要求 7

十二、毕业要求 7

十三、教学条件保障 8

十四、教学进程表 9

十五、其他说明 11

**电子商务专业人才培养方案**

**一、专业名称及专业代码**

专业名称:电子商务

专业代码:530701

**二、招收对象及修业年限**

招生对象：应（往）届普通高中毕业生、应（往）届中职(含中专、技工学校、职业高中)毕业生、退役军人、下岗失业人员、农民工或新型职业农民群体

学 制：弹性学制4年

学历层次：专科

**三、人才培养目标**

培养坚持党的基本路线，政治立场坚定，践行社会主义核心价值观，思想品德优良，德技并修，适应市场经济发展和人才需求，掌握现代企事业电子商务的基本理论和基本知识，具备网站建设、网页制作、营销、策划等专业能力和电商项目运营管理能力、信息分析、预判能力；具有服务意识、协作意识、学习意识和创新意识的从事中小企业电商相关岗位和自主创业的高素质创新应用型技能人才，德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人、担当民族复兴大任的时代新人。

**四、人才培养规格**

**（一）基本素质**

思想道德素质：政治立场坚定，践行社会主义核心价值观，热爱祖国、坚持党的领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的道德品质和文明行为习惯，遵纪守法。

职业素质和人文素质：立足生产、建设、管理、服务第一线，脚踏实地，爱岗敬业，明礼诚信，注重与人合作，团队协作意识强；具有健康的审美情趣和文化素养，爱好鲜明，有较强的表现力；具有创新意识与较强的创业精神。具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

身心素质：具有良好的生活习惯，爱好运动，具有健康的身体；具有良好的个性品质和抗挫能力、较强的心理调适能力。

**（二）知识要求**

1.具有面向市场经济一线的高素质应用型人才应必备的专业及文化知识；

2.掌握扎实的电子商务基础理论知识及实务知识；

3.具备计算机软件技术、通讯、互联网的基础知识；

4.具备电子商务网站建设、网页制作、图片处理的专业知识

5.具备电商行业相关背景知识；

6.具备现代商务管理、营销、物流、消费者心理、行为等相关知识

**（三）能力要求**

1、具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容的更新、策划与制作。

2、具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美估与制作。

3、能够根据网站(店) 推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评价与优化。

4、能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理

5、能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

6、具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

7、具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

8、具有一定的哲学、美学、伦理、 计算数据、 交互、互联网思推能力。

9、 能够熟练应用办公软件，进行文档排版， 方案演示，简单的数据分析等。

10、能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

**五、人才培养模式**

在“工学结合、产学结合”框架下，坚持育人为本，促进德技并修，搭建校企合作育人平台，探索“阶梯式、三阶段”的人才培养模式，全面实施素质教育，培养德智体美全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

校企合作育人平台：即学校、企业共同形成育人平台，协调互助，共同培养人才，达到良好的育人效果。

**六、职业范围及岗位要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 职业范围 | 岗位要求 |
| 1 | 电子商务专员 | 1、组建和维护企业局域网。2、借助公司网站进行网上推广。3、企业网店的运营与推广。 |
| 2 | 网络推广员 | 1、搜索引擎各种网络营销手段的应用。2、网络市场信息咨询、技术信息咨询、决策信息咨询。 |
| 3 | 网店运营专员 | 1、负责网店的建设、专修以及运营等系列工作。2、网店的营销以及客户的服务与管理工作。 |
| 4 | 网络营销专员 | 1、能独立进行网络的推广和营销工作。2、网店的运营数据分析，做出解决方案。 |
| 5 | 网站策划/编辑 | 1、公司网站的策划设计工作。2、网站的运营管理工作。 |
| 6 | 网络主播 | 1、熟练掌握自媒体运营工具2、掌握直播的基本话术3、熟悉企业产品优势 |

**七、职业能力分析**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **岗位** | **岗位描述** | **基本知识** | **职业技能** |
| 网络营销 | 1、负责产品信息的发布2、利用网络对公司产品进行销售和推广3、利用网络手机竞争产品的动态信息 | 1、电子商务基本知识2、网络营销知识3、计算机网络技术 | 1、对网络营销信息的收集、分析、统计和总结能力2、网络技术运用能力3、沟通和文字表达能力4、系统思维和团队协作能力5、良好的管理能力 |
| 网络客服 | 1、负责接待网络客户2、接受处理客户咨询3、接受处理网络订单4、接受处理客户投诉5、维护客户关系6、帮助客户联络公司其他部门 | 1、电子商务基本知识2、商务礼仪与商务洽谈知识 | 1、了解行业背景，具有良好的沟通能力2、有一定的数据分析和过滤能力3、具有独立分析和解决问题的能力  |
| 网页制作 | 1、完成项目产品网站的页面和图片处理，以及相关产品描述2、负责相关产品网站的美工设计和制作 | 1、网页图片处理知识2、网页设计知识  | 1、具有团队精神和协调工作能力2、具有创新、创造的能力3、具有较好的网页制作相关方面的能力4、善于思考，具有独立分析问题和解决问题的能力 |
| 网站推广与维护 | 1、新建电子商务推广网站2、网站内容的编辑及论坛等人日维护管理3、网站信息内容的跟新胡维护4、负责栏目资料和信息的收集、整理 | 1、网站建设、网页制作知识2、商务礼仪与商务谈判知识3、电子商务项目管理知识4、电商应用知识 | 1、有较强的文字功底2、具备网站专题策划和信息采编能力3、有效的沟通、交流能力 |
| 电子商务物流 | 1、产品的运输过程中，涉及的信息问题及客户服务2、产品的跟踪和监督 | 1、电子商务基础知识2、现代物流管理知识3、计算机网络技术 | 1、具有良好的协调沟通能力2、善于思考，具有独立分析问题、解决问题的能力3、具有团队精神和协调工作的能力 |

**八、课程体系**

构建以新时代思想政治理论课为引领，强化公共课基础，建立专业基础、专业骨干、专业辅修等模块的专业课体系，深化实践教学环节改革，搭建素质拓展网络课平台，推进全面素质教育，实现人才培养目标。

**（一）思想政治理论课**

高校思想政治理论课承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务，是巩固马克思主义在高校意识形态领域指导地位、坚持社会主义办学方向的重要阵地，是全面贯彻党的教育方针、落实立德树人根本任务的主干渠道和核心课程，是加强和改进高校思想政治工作、实现高等教育内涵式发展的灵魂课程。

按照《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》，必须开设：“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课（4学分）、“思想道德修养与法律基础”课（3学分）、“形势与政策”课（2学分）等三门必修课程，以网络平台课开设相关选修课。

各课程须严格按照教育部关于印发《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》的通知（教社科[2018]2 号）和教育部《关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科〔2018〕1号）的要求组织教学各环节。

**（二）公共基础课**

开设以下公共基础课：思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、心理健康教育、大学语文、大学英语、计算机基础、大学体育、创业与就业指导、军事理论、公共卫生、传染病防控、禁毒防艾等课程，巩固公共基础，拓展社会适应能力，强身健体，保障安全，构建职业规划，发展创新思维，促进就业创业。

**（三）专业课程**

开设以下专业课程,其中有“\*”者为核心课程，共8门。

**专业基础课：**电子商务概论\*、电子商务法律法规、移动电商、电子商务数据分析与应用\*、电子商务物流\*。

**专业核心课：**管理学基础、市场营销、市场调研与分析\*、网站（网店）运营\*、软文写作、网页设计与制作\*、网站营销与客户管理\*、供应链管理实务、网络编辑\*。

**专业拓展课程:**企业文化、供应链管理实务、跨境电子商务、品牌策划与管理、商务沟通、商务礼仪、新媒体营销、软文写作、视频采编、进出口贸易、外贸英语写作、图形图像处理、程序设计基础、数据库基础、物联网基础、认识新商业等。

**（四）素质拓展课**

以弘成教育公司网络课程包（200门左右）的网络学习课程为主要拓展，促进综合素质发展。

**（五）构建基于工作过程的课程体系**

职业岗位课程

电子商务概论 消费者行为分析 市场调研与分析 市场营销学 电子商务物流 电子商务法律法规 电子商务数据分析与应用

英语等级证书：

大学英语

计算机等级证书：

计算机应用基础

办公自动化实训

电子商务师证书：

电子商务概论

电子数据交换

商务网站的策划与建立

物流师证书：

物流基础理论、职业道德

职业考证课程

思想道德修养与法律基础 毛、邓、三概论 体育与健康 基础英语 大学生职业发展与就业指导 大学生心理健康教育 禁毒防艾 形势与政策

职业素质课程

职业基础能力：

品牌策划与管理物联网基础

数据库基础

管理学基础

图形图像处理

职业通用能力：

商务沟通

商务礼仪

程序设计基础

协调沟通

办公软件使用

职业拓展能力：

社会实践

在企工作

自行创业

职业特色能力：

办公软件应用

网站建设

网站推广

新媒体营销

职业能力课程

**九、职业课（主干课）简介：**

本专业主干和核心必修课程：电子商务概论\*、网络编辑\*、网页设计与制作\*、网站营销与客户管理\*、网站(店)运营\*、电子商务数据分析与应用\*、市场调研与分析\*、电子商务物流\*。具体描述如下：

**1、《电子商务概论》**

主要内容：让你初步了解电子商务，知道什么是电子商务，电子商务的基本模式有哪些，了解电子商务框架，学习基础的电子商务物流，知道基础的电子商务法律，电子商务是以一种怎样的形式存在在你的身边。

**2、《网络编辑》**

主要内容： 根据具体要求进行不同类型网站内内容策划与制作、栏目策划与制作、专题策刘与制作；更新、维护网法页面内药进行内容的成动与制作

**3、《网页设计与制作》**

主要内容： 运用HTML、CSS等网页制作相关知识，根据产品负面蕾来，进行贫面布局更化，进行网店的装修。应用文本、图像、多媒体等网页元素的方法，制作页面;运用各类动态效果及样式，丰富美化网页。

**4、《网站营销与客户管理》**

主要内容： 根据网站和网店推广目标，筛选合理的推广方式和新媒体营销方法；网络推广和营销方案制定与实施;营销推广方案效果评估与优化；客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法;客户咨询、异议、客户投诉应对;客户满意度管理和客户忠诚度管理;进行客户的个性化服务，拓展客户渠道。

**5、《网站(店)运营》**

主要内容：网上开店的基本流程，网店运营模式的选择，开店平台的选择，网店目标客户定位，网店商品选择，货源选择与采购。

**6、《市场调研与分析》**

主要内容：市场调研的含义、市场调研立题与流程、市场调研方案设计、调研数据来源概述、二手资料的获取与利用、定性调查、定量调查、现场数据收集误差与质量控制、消费者购买行为调查技术、产品与价格调查技术、广告调查技术、数据资料整理与数据分析、市场特征与市场因素分析、市场调研结果的表述等内容。

**7、《电子商务数据分析与应用》**

主要内容：新媒体发展趋势和社交网络特性;运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理;根据后台数据完成促销活动、品牌推广活动和移动营销活动。

**8、《电子商务物流》**

主要内容：电子商务物流是采用集合采购、运输、分拣、配送代理与销售等环节一体的组织方式;目前,对电子商务物流尚无统一的定义,可以从两个角度来理解:从宏观行业角度,电子商务物流是电子商务和物流两个行业的结合,是为电子商务这一新兴行业相配套,主要为电子商务客户提供服务的物流;从微观运作角度,电子商务物流是信息管理技术和物流作业环节的结合,是运用现代信息技术整合物流环节,实现高度信息化的物流。

**十、实践教学条件**

使用相应的扩招管理平台，利用平台对应的课程匹配资源丰富学生知识面，调剂校内相关专业教师上课，专业教师不足时，可适当聘请外聘教师兼课。但不得委托第三方营利机构实施教学管理工作。

聘请扩招学生所在企业技术技能人员为学校企业导师、建立企业导师库，进一步加强校企合作，同时以校内校外教学结合方式，为退役车人提供个性化、菜单式的培养方案，或以项目任务方式完成学生实践技能现场集中教学。

为提高学生的社会竞争力，积极鼓励学生参加各种职业资格考试，如电子商务师、助理营销师，计算机证书等。同时，合理组织与完善本专业的理论教学和实践教学工作。

**十一、考核方式及要求**

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，课程考核方式采用多种形式、多元化评价，如观察、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。采用学习过程和学习态度相结合的原则进行考核，学习结果评价，将各个阶段的考核成绩和学习态度考核成绩按一定比例作为课程的总成绩。

思想政治理论课、专业主干核心课程等应以闭卷考试考核为主。

专业课程以过程考评（任务考评）与期末考评（应知和应会考评）相结合的方式，强调过程考评的重要性（每学期不少于3次）：平日表现占10%，素质考评占10%；实操考评占30%。期末考试占50%（采取闭卷考试和应会操作考评）。

实践课程采取过程考评（任务考评）的考核评价方式。

**专业课程考核实施措施及考评标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考评方式** | **过程考评（项目考评）** | **期末考评** |
| 平日表现 | 素质考评 | 实操考评 | 应知考评 | 应会考评 |
| 分值 | 10分 | 10分 | 30分 | 25分 | 25分 |
| 考评实施 | 由主讲教师根据学生平日上课表现考评 | 由指导教师根据学生表现进行考评 | 每个学期由实训指导教师对学生进行三次以上的项目操作考评 | 由教务处组织考评。 | 由实训指导教师对学生进行操作考评 |
| 考评标准 | 出勤率2分；学习态度2分；学习纪律2分；课堂表现2分；平时作业2分； | 工装穿戴2分；生产纪律2分；文明生产2分；团队合作2分；小组或团队评价2分。 | 任务方案正确4分；工具使用正确6分；口试4分；操作过程正确6分；任务完成质量5分；5S管理5分。 | 建议题型：1.填空；2.选择；3.判断； 4.名词解释；5.问答题；6.论述题。 | 1.工具使用；2. 软件及仪器设备使用；3.故障诊断； 4. 故障诊断分析；5. 故障排除；6.验证和验收。 |

**十二、毕业要求**

政治合格，思想品德综合考核合格；修完人才培养方案规定的各门课程，经考试考核各科成绩合格，完成毕业实习和社会实践活动，经过体质体能测试，达到本专业规定的毕业学分；积极参加课外活动，修完相应的网络学习课程，全面提高综合素质。在规定的学习年限内，达到以上要求者准予毕业，颁发毕业证书。

鼓励学生参加职业资格培训学习，并取得相应的职业资格证书，如：计算机、普通话、英语应用能力、本专业职业资格证书等。

**十三、教学条件保障**

**（一）师资队伍**

建立一支专兼结合、“双师”素质、结构合理的专兼职师资队伍，保障教学活动正常开展，加强师资队伍建设，保证教育教学质量持续提高。

**（二）教学设施**

校外与多家企业、建成校企合作平台，采购专业的网课管理平台，教学设施能够满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

**（三）教学资源**

1.洽谈采购相应的扩招管理平台，平台有丰富的课程匹配资源；

2.公共课程教材采用高等教育出版社等十三五规划教材；专业课程教材主要采用十三五规划教材；

3.学院图书馆现有馆藏纸质图书12.84万册，电子图书780GB,转换成册为10万册。教材、图书和数字资源，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和云南省关于教材选用的有关要求。

**（四）教学方法**

依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

**（五）教学评价**

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。加强对教学过程质量监控，改革教学评价标准和方法。

**（六）质量管理**

建立健全学院内部质量保证体系，以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

**十四、教学进程表**

**（一）教学进程表**

**电子商务专业教学进程表（四年制）**

****

**（二）毕业实习**

在第三至第八学期进行跟岗实习、顶岗实习、预就业等实践，可在机关事业单位、企业、金融机构、证券保险、社会中介等领域实习，总计40周，计40学分**。**

**十五、其他说明**

**（一）线上课程学习**

学院依托弘成科技发展有限公司网络学习平台的网络课程包组织开展学习，由教务处统一管理，按照选课要求办理，独立管理，单独考核，单独计算学分。

**（二）综合素质能力拓展学习**

根据上级各部门的要求，大学生在校期间除按上述课程体系进程学习外，还应加强中国优秀传统文化教育、美育教育、国防知识教育、法制教育、安全教育、卫生健康教育、“防艾禁毒”教育等，依托线上学习课程、专家讲座、专题讲座、主题报告会、主题班会等多方式、多途径开展，拓展学生综合素质。

1. **职业资格证书**

按照《云南三鑫职业技术学院学分互认管理办法》（暂行）中第一条的规定，高职扩招学生在校学期期间取得专业相关职业资格证书，将进行学分互认。

鼓励学生在校期间，通过参加学习、培训和考核，取得各类通用职业资格证书和专业职业资格证书。如普通话水平测试资格证书、英语应用能力考试证书、计算机等级证书、职业资格证书等。

**推荐获得的职业资格证书**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **等级** | **颁证单位** |
| 1 | 普通话 | 二级乙等 | 云南省语言文学委员会 |
| 2 | 计算机等级证书 | 一级B类 | 云南省教育厅 |
| 3 | 电子商务师 | 高级 | 劳动社会保障局 |
| 4 | 物流师 | 中级 | 劳动社会保障局 |

**（四）退役军人免修入学教育和军训直接认定学分。**